

Pressemitteilung

Frauen in Führungspositionen: KMU liegen vorn

- **Aktueller Leadership-Monitor wertet Führungsstruktur in deutschen Unternehmen aus**
- **Studie zeigt: Kleine und mittelständische Unternehmen haben einen höheren Anteil von Frauen in Führungspositionen als Großunternehmen**
- **41 % der Führungskräfte in KMU sind Frauen, in Konzernen sind es 37 %**

Freiburg, 27.11.2025 - Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) beschäftigen die meisten Frauen in Führungspositionen. Das ist das **Ergebnis des aktuellen Leadership-Monitors von HR WORKS**, einer repräsentativen Studie, für die 2.083 Beschäftigte in Unternehmen jeder Größenordnung zur Führungsstruktur bei ihrem aktuellen Arbeitgeber befragt wurden. Demnach sind **41 % der Führungspositionen in KMU weiblich**. Bei Unternehmen mit 500 bis 1.000 Mitarbeitenden liegt die entsprechende Frauenquote bei 32 %, während Konzerne auf 37 % kommen. Branchenspezifisch sind der **Gesundheitssektor**, die **Kommunikationsbranche** sowie der **Öffentliche Dienst** die **Vorreiter** für weibliche Führungsarbeit. **Hinterher hinken dagegen klassische Technik-Branchen** wie der Maschinenbau sowie die Energiesparte.

Frauen erreichen als Führungskräfte höhere Zufriedenheitswerte als Männer

Was den Zufriedenheitsgrad der Mitarbeitenden mit ihren Führungskräften betrifft, schneiden Frauen knapp besser ab als Männer. So gibt **ein Drittel der Beschäftigten mit weiblicher Führungskraft** an, mit ihrer Vorgesetzten **sehr zufrieden** zu sein. Zum Vergleich: Mit ihren männlichen Führungskräften sind aktuell 28 % der Mitarbeitenden sehr zufrieden.

Zudem interessant: **Gute Führung ist offenbar keine Frage des Alters.** Denn während 31 % der Mitarbeitenden, die einen Vorgesetzten aus der Gen50plus haben, mit diesem sehr zufrieden sind, sind dies auch 31 % derjenigen, die für Vorgesetzte unter 30 Jahren arbeiten.

Männer schielen deutlich öfter auf Führungsverantwortung

Sehr unterschiedlich ausgeprägt, je nach Geschlecht, ist derweil der Karrierewunsch, sich von einer Mitarbeiterrolle in eine Führungsposition zu entwickeln. Als **explizites Karriereziel** nennt das **nur ein Fünftel der befragten Frauen.** Bei den Männern möchten satte 16 % mehr diesen Karrierepfad einschlagen. Immerhin: 45 % der weiblichen Beschäftigten können sich eine Entwicklung zur Führungskraft vorstellen, wenn sie sich ergeben würde (Männer: 44 %).

Über die Studie

Für die **Umfrage zum Führungsstil und zur Führungskultur in Deutschland** befragte das Marktforschungsunternehmen **bilendi** im Auftrag von **HR WORKS** 2.083 Beschäftigte im Alter von 18 bis 65 Jahren. Das Durchschnittsalter der Teilnehmenden betrug zum Zeitpunkt der Befragung im August 2025 45 Jahre. 76 % von ihnen waren in Vollzeit berufstätig, 24 % in Teilzeit. Die Studie deckt Unternehmensgrößen von KMU bis Konzernen ab.

Über HR WORKS

Mit über 3.000 Kunden zählt **HR WORKS** zu den erfolgreichsten deutschen Software-Anbietern für Human Resources (HR). Das Unternehmen bietet seit über 25 Jahren eine einfache und durchdachte HR-Lösung, die auf KMU-Bedürfnisse abgestimmt ist. Zum Funktionsumfang zählen Personalverwaltung, Zeitwirtschaft, Reisekostenmanagement, Payroll und Personalentwicklung. Aktuell beschäftigt das Unternehmen knapp 200 Mitarbeitende an den Standorten Freiburg, Frankfurt und Berlin.

Pressekontakt HR WORKS



Sophia Wiedmann

Waldkircher Straße 28 | 79106 Freiburg
0761 47954-275
sophia.wiedmann@hrworks.de

 **LinkedIn**